#### Mon accompagnement

**Alsace Destination Tourisme** me propose, tout au long de ces étapes, un **accompagnement concret, pratique et adapté** à mes besoins :

- Accompagnement individuel : pré-audit sur site, conseils, suivi personnalisé, préparation de mon dossier
- Accompagnement collectif: animation du réseau des établissements marqués
- Outils : fiches conseils
- **Promotion** : kit de communication, site web de la destination, réseaux sociaux

Alsace Destination Tourisme met à ma disposition un référent Qualité, une équipe d'experts du tourisme et un accompagnement sur le long terme y compris après l'obtention de la marque.

Le coût de l'accompagnement et des outils est pris en charge par ADT.

## Comment obtenir la marque?

- 1. J'évalue mes performances et marges de progrès.
- Un cabinet indépendant réalise un audit de mes chambres d'hôtes en « client mystère ».
   Il s'agit de la seule prestation à ma charge, soit un montant de 500 euros TTC.
- J'obtiens la marque pour 5 ans après validation par un comité professionnel.





ADT vous accompagne en Alsace

Contact : sandrine.sehr@adt.alsace 03 88 15 45 69



1 rue Schlumberger - BP 60337 F-68006 Colmar Cedex Tél +33 (0)3 89 20 10 68 info@adt.alsace www.alsace-destination-tourisme.com









## **Qu'est-ce que la Marque Qualité Tourisme™?**

#### **QUALITÉ TOURISME™: une marque d'État**

Elle est attribuée aux professionnels du tourisme, valorisant la **qualité de leur accueil** et de leurs **prestations de services** aux **clients**.

S'appuyant sur des référentiels nationaux proposés par le Ministère en charge du Tourisme, la marque QUALITÉ TOURISME™ certifie votre professionnalisme et l'excellence de vos prestations.



La marque QUALITE TOURISME™ valorise les établissements attentifs aux attentes et aux besoins de leurs clients.



### La marque QUALITÉ TOURISME™ est-elle faite pour mon établissement ?

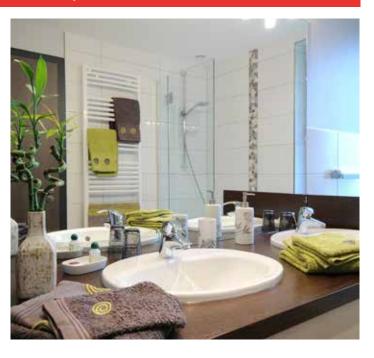
#### Je souhaite apporter à mes clients :

- Un accueil chaleureux
- Un hôte attentif
- Des prestations personnalisées
- Des informations claires et précises
- Une propreté et un confort irréprochables
- Des conseils pour la découverte de ma destination
- La prise en compte de leur avis

# Je suis motivé pour évaluer et améliorer mes performances!

Parce que la qualité est partout, QUALITÉ TOURISME™ s'adapte aux petites structures comme aux grandes.

Oui, la marque QUALITÉ TOURISME™ est faite pour moi!



#### 6 bonnes raisons de m'engager

- 1. Je m'engage dans une démarche de progrès
  Amélioration de la qualité sur le long terme, au-delà de la
  seule obtention de la marque
- J'entre dans une démarche collective et motivante Promotion, réservation, accueil, propreté... La qualité mobilise toutes les compétences
- 3. Je bénéficie d'un regard extérieur Grâce à l'audit externe, aux conseils d'ADT, et aux avis clients, je repère mes marges de progrès
- 4. Je développe une notoriété positive
  Optimisation de la satisfaction client et de ma réputation en placant le client au cœur de ma stratégie
- 5. Je me démarque de la concurrence Visibilité accrue en obtenant la reconnaissance officielle QUALITÉ TOURISME™
- **6.** Je peux adhérer à d'autres démarches de labellisation Accueil Vélo, Vignobles & Découvertes, etc.

